

AssCompact Awards 24: Zurich räumt wieder ab.

Zum wiederholten Male Top-Platzierungen. Ein herzliches „Danke“ an die Vermittler:innen!

Bereits **zum 18. Male** wurden beim „Trendtag“ die AssCompact Awards verliehen. Grundlage war wie üblich eine Umfrage unter selbstständigen Versicherungsvermittler:innen, diesmal waren es 2.112, die ihre Stimme abgaben, wie das Versicherungsjournal berichtete.

Zurich hatte mehrfach Grund zur Freude: Das Versicherungsunternehmen holte sich in diesem Jahr einen 1. Platz, zwei 3. Plätze und war in allen fünf zur Beurteilung stehenden Kategorien unter den Top 5. Damit zählt Zurich auch heuer wieder **zu den besten Anbietern des Landes**.



Im Bild (v.li.n.re.): Für Zurich übernahmen die Auszeichnungen Jochen Zöschg, Vorstand; Kurt Möller, Vorstand; Klaus Kurz, Leiter Maklervertrieb und Klaus Riener, Leitung Außendienst- und Maklervertrieb.

Die **Gold-Medaille** errang Zurich in der Kategorie „KFZ“, und zwei Mal gab es **Bronze** in den Kategorien „Betriebliche Altersvorsorge“ (BAV) und „Rechtsschutzversicherung“. In den Kategorien „Gewerbe“ und „Service“ war Zurich unter den fünf Bestplatzierten.



„Wir sind sehr stolz darauf, dass Zurich Österreich gleich drei Stockerlplätze und in allen Kategorien Top-Platzierungen erreicht hat“, so **Vorstand Jochen Zöschg**.

„Die Prämierungen zeigen, dass wir mit unserem persönlichen Service, unserem direkten Marktauftritt und unseren smarten Produkten auf dem richtigen Weg sind.“

Die Versicherungsbranche blickt jedes Jahr gespannt auf diese Preisverleihung. Warum ist leicht erklärt: Die AssCompact Awards sind ein **wichtiger Indikator für Serviceleistung und Kundenzufriedenheit**.

Vorstand Zöschg: „**Unsere Mitarbeitenden im Makler-Service leisten vor Ort wirklich Großartiges** – nur durch sie ist dieser Erfolg überhaupt möglich. Drei Auszeichnungen sind ein schöner Vertrauensbeweis, für den ich mich im Namen des Zurich Maklerservices herzlich bedanken möchte. Wir nehmen das als klaren Auftrag, weiter in unsere Services zu investieren und uns laufend zu verbessern.“

Und für Sie als Vertriebspartner:in der Zurich bedeuten diese Prämierungen, dass Sie darauf vertrauen können, dass die Zurich-Mitarbeiter:innen unsere gemeinsamen Kunden und Kundinnen bestens betreuen. **Sie also mit Zurich den richtigen Partner gewählt haben.**