

Recommender Award und Top-Arbeitgeber

Nr. 1 bei Weiterempfehlungen und einer der attraktivsten Arbeitgeber im Versicherungsbereich

Im vorigen Newsletter konnten wir davon berichten, dass die Zürich Versicherungs-Aktiengesellschaft mit **vier Podestplätzen** die große Gewinnerin des diesjährigen Assekuranz Award Austria war. Unsere Vertriebspartner besicherten uns Platz 1 in der Kategorie „Betriebs-Rechtsschutz“, zwei Mal Platz 2 in der „Betrieblichen Altersvorsorge“ und „Gewerbeversicherung“ sowie Platz 3 in der Kategorie „Landwirtschaft“. Das freute das gesamte Unternehmen, weil es zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind.

Heute können wir von **zwei weiteren Auszeichnungen** berichten.

a) Attraktiver Arbeitgeber

Die Zürich-Versicherungs-Aktiengesellschaft erzielte einen Top-Erfolg und zählt daher zu den attraktivsten Arbeitgebern **in der Versicherungsbranche**. Dies ist das Ergebnis einer groß angelegten Recherche der Zeitschrift trend, des Marktforschungsinstituts Statista sowie der Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu. Dabei wurden **mehr als 200.000 Feedbacks** von Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer aus ganz Österreich ausgewertet.

Dazu Andrea Stürmer, Vorstandsvorsitzende von Zurich:

„Wir freuen uns sehr über die erneute Auszeichnung als Top-Arbeitgeber. Beim Wort ‚Versicherung‘ denken viele an Berufe wie Kundenberater oder Versicherungsmathematiker. Wir haben aber noch andere, spannende Berufsbilder zu bieten, zum Beispiel Projektmanager, Business Analyst und Requirement Engineer. Die unternehmenseigene Academy unterstützt die Mitarbeitenden mit maßgeschneiderten (Weiter-)Bildungsangeboten und bereitet sie auf den nächsten Karriereschritt vor. Wir bieten attraktive Arbeitsbedingungen und interessante Entwicklungsmöglichkeiten. Das schätzen unsere 1.200 Mitarbeitenden und auch viele Bewerberinnen und Bewerber.“

Zufriedene Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen machen ihren Job gerne und gut. Und geben daher ihr Bestes für unsere Vertriebspartner und unsere gemeinsamen Kunden und Kundinnen. Das zeigt sich auch in der zweiten Auszeichnung, die wir kürzlich erhalten haben:

b) Recommender Award bestätigt ausgezeichnete Kundenorientierung

Bereits zum 13. Mal hat der FMVÖ (Finanz-Marketing Verband Österreich) die Weiterempfehlungsbereitschaft von Bank- und Versicherungskunden erhoben. Dazu wurden über 8.000 Interviews geführt. Das Ergebnis? Zurich wurde bei der kürzlichen Verleihung der Recommender Awards bereits **zum 9. Mal doppelt für Kundenorientierung ausgezeichnet**.

Dazu Dr. Jochen Zöschg, Mitglied des Vorstands (verantwortlich für Vertrieb und Markt Management):

„Wir wollen ein ausgezeichnetes Kundenerlebnis bieten. Der Recommender Award ist dafür ein wichtiger Gradmesser, denn er spiegelt unmittelbar die Meinung unserer Kundinnen und Kunden wider. Alle unsere Mitarbeitenden – ob im Außendienst oder den zentralen Bereichen – beschäftigen sich intensiv damit, ein ausgezeichnetes Kundenerlebnis zu bieten. Das trägt Früchte. Die doppelte Auszeichnung beim Recommender ist die beste Bestätigung dafür.“



Foto: Mag. Hermann Hausenbiegl (Customer Experience), Andrea Stürmer MSc, MPA (CEO), Monika Sobotka (Customer Care), Dr. Jochen Zöschg (Mitglied des Vorstandes), Mag. Florian Weikl (Leitung Markt Management) (v.l.n.r., alle Zurich)